

EINFÜHRUNG

Das schnelle Wachstum der Logistik-, E-Commerce- und Einzelhandelsbranchen erhöht die Nachfrage nach Anhängervermietung und -leasing. Laut dem [ReportLinker-Bericht](#) werden Anhängervermietung und -leasing zu attraktiveren Formen des Gütertransports und werden im Jahr 2027 voraussichtlich 85 Milliarden US-Dollar überschreiten. Die wachsende Nachfrage nach der Verfolgung und Vermietung von Anhängern erfordert eine höhere Transparenz und eine genauere Überwachung, und Teltonika Telematics kann dabei helfen.

HERAUSFORDERUNG

Die Nachfrage nach Anhängervermietung und -leasing wurde durch lokale und nationale Vorschriften zur Emissionskontrolle, Änderungen der Fahrzeugsicherheitsvorschriften und Störungen in der Automobilindustrie beeinträchtigt. Viele Unternehmen bevorzugen langfristiges Leasing und Miete, anstatt einen eigenen Fuhrpark zu besitzen. Es bietet mehr Flexibilität bei der Fahrzeugwartung und stellt sicher, dass die verwendeten Transportmittel alle Anforderungen der Regierung und anderer Institutionen erfüllen.

Doch während Transportunternehmen erfolgreich Anhängervermietung und -leasing nutzen, kämpfen diese Anbieter mit der Frage der Sicherheit und Verantwortlichkeit ihrer Vermögenswerte. Es ist weniger wahrscheinlich, dass Fahrzeugnutzer den Schutz des gemieteten Autos oder Anhängers gewährleisten, was die potenziellen Verluste durch Diebstähle, Pannen oder Missbrauch der Ausrüstung erhöht.

Laut dem Frachtdiebstahlbericht 2021 besteht die Tendenz, einen Anhänger auf dem ungesicherten Parkplatz abzustellen, wenn der Anhänger nicht im Besitz ist durch einen Fahrer, was den Diebstahl von Fahrzeugen erheblich erleichtert. [Die Northbridge-Versicherung](#) gibt an, dass in den meisten Fällen nicht nur die Ladung, sondern auch der Anhänger gestohlen wird, was den Schaden einschließlich Ladung und Ausrüstung verdoppelt. Das Risiko erhöht sich noch weiter, wenn Anhänger nicht genutzt werden und längere Zeit auf dem Parkplatz stehen bleiben.



LÖSUNG

Ein gewöhnlicher kabelgebundener GPS-Tracker für Fahrzeuge muss an eine externe Stromquelle angeschlossen werden, um mit voller Leistung zu arbeiten und eine kontinuierliche Datenübertragung an einen Server über das Internet sicherzustellen. Mittlerweile hat Teltonika Telematics eine Lösung entwickelt, mit der der Standort des Fahrzeugs auch bei unterbrochener Stromversorgung überwacht werden kann.

Die [FMB965](#) Lösung kombiniert mehrere Funktionen, um die Herausforderung am effektivsten zu meistern. Während Anhänger regelmäßig einige Tage oder Wochen geparkt bleiben, kann der Fahrzeug-GPS-Tracker FMB965 bis zu 30 Tage ohne externe Stromversorgung arbeiten und den genauen Standort des geparkten Anhängers senden, wenn sich der Tracker im Schlafmodus befindet.

Erstens verfügt das Modell FMB965 über einen internen Akku mit 1.200 mAh, der es dem Tracker ermöglicht, über längere Zeiträume autonom zu arbeiten. Zweitens trägt der einzigartige „[Power Off Sleep Mode](#)“ dazu bei, dass der Akku noch länger hält, da er den Stromverbrauch auf weniger als 1 mA minimiert. Diese beiden Funktionen wirken zusammen und bringen Unternehmen erhebliche Vorteile, indem sie potenzielle finanzielle Verluste reduzieren.

So funktioniert es – Um einen Anhänger zu verfolgen, muss dieser mit einem FMB965-Ortungsgesetz ausgestattet sein. Anhänger werden normalerweise im Freien gelassen, sodass Wasser nicht nur den Anhänger, sondern auch den Tracker beeinträchtigen kann. Das robuste und wasserdichte [IP67-zertifizierte](#) Gehäuse sorgt dafür, dass raue Bedingungen wie Feuchtigkeit, Korrosion oder Staub nicht stören.

Für die Fahrzeugverfolgung ist in der Regel eine externe Stromversorgung erforderlich. Auf diese Weise wird der GPS-Tracker mit Strom versorgt und funktioniert wie konfiguriert und vorgesehen. Wenn der LKW oder LKW den Anhänger auf dem Parkplatz verlässt, wird die externe Stromversorgung unterbrochen und das Modell FMB965 wechselt in den „Power Off Sleep Mode“, der den Stromverbrauch minimiert. Abhängig von den Konfigurationseinstellungen wacht der Teltonika-Tracker alle 4 Stunden auf und sendet periodische Datenaufzeichnungen mit dem Standort des Anhängers. Während dieser Zeit weiß der Anhängerbesitzer genau, wo sich der Anhänger befindet. Wenn Bewegung, Zündung und/oder externe Stromversorgung erkannt werden, „wacht“ der Tracker auf und benachrichtigt die verantwortliche Person über eine potenzielle Bedrohung.

Darüber hinaus sind beim Aufwachen des Geräts alle relevanten Nutzungsszenarien aktiv. Um beispielsweise das Fahrzeug zu sichern, kann das Gerät so konfiguriert werden, dass es GSM-Signalstörungen erkennt. Sollte es dazu kommen, erhält der Fahrzeug- oder Flottenbesitzer umgehend eine Benachrichtigung über den Vorfall. Darüber hinaus kann die digitale Ausgangsschnittstelle genutzt werden, um Diebe mit einem Summer abzulenken und so den Diebstahl eines Anhängers zu verhindern.

Darüber hinaus trägt das Auto-Geofence-Szenario auch dazu bei, den Anhänger vor einem möglichen Verlust zu schützen. Es identifiziert die letzten bekannten Standortkoordinaten, nachdem seine Bewegung gestoppt wurde. Das heißt, wenn der Anhänger geparkt ist und auf dem Parkplatz steht, erkennt der FMB965-Tracker die definierte Zone und es werden keine Änderungen festgestellt. Wenn der Anhänger von jemandem aus der Geofence-Zone bewegt wird, erhält der Besitzer des Anhängers sofort eine Benachrichtigung über die Standortänderung. Wie oben erwähnt, kann dieses spezielle Szenario auch dann funktionieren, wenn sich der GPS-Tracker des

Fahrzeugs im Schlafmodus befindet, während der „Power Off Sleep Mode“ aktiviert ist.

Außerdem kann das Teltonika-Gerät zur Überwachung des Fahrerverhaltens einschließlich Routen, Parkplätzen und Gerätenutzung verwendet werden. Stellt ein Fahrer seinen Anhänger am Straßenrand oder auf einem freien, unbewachten Parkplatz ab, kann der Mietpreis aufgrund des höheren Risikos von Diebstahl und finanziellen Verlusten neu berechnet werden.

Um Ladungsdiebstähle zu verhindern, [der Status der Fahrzeurtüren](#) kann schließlich mit Teltonika [EYE-Sensoren überwacht werden](#). Dadurch werden Flottenbetreiber, Manager und Fahrer sofort informiert, wenn die Türen geöffnet werden. Dies hilft, den Transitprozess zu überwachen und verdächtige Aktivitäten zu erkennen, wenn die Ladung nicht dort ent- oder geladen wird, wo sie sein sollte. Bitte beachten Sie, dass die Bluetooth® LE-Verbindung nicht verfügbar ist, wenn sich der FMB965-Tracker im „Ultra Deep Sleep Mode“ oder „Power Off Sleep Mode“ befindet.

TOPOLOGIE

VORTEILE

- **Zuverlässige Ortung unter rauen Bedingungen** – Das neue IP67-Gehäuse schützt den Fahrzeug-GPS-Tracker FMB965 vor schädlichen Wetterbedingungen, wenn ein Anhänger nicht verwendet wird und im Freien geparkt wird.
- **Verbesserte Anhängersicherheit** – die Kombination aus einem internen Akku mit hoher Kapazität und einem einzigartigen „Power Off Sleep Mode“ sorgt für zuverlässige Überwachung und Schutz, wenn der Anhänger geparkt ist und die externe Stromversorgung angeschlossen ist. Die Stromversorgung ist unterbrochen.
- **Zusätzlicher Schutz mit Auto-Geofence-Szenario** – Der GPS-Tracker des Fahrzeugs erkennt, wenn der Anhänger die festgelegte Zone verlässt, und benachrichtigt den Fahrer über die Bewegung.
- **Nutzungsbasierte Mietbedingungen** zur Überwachung des Fahrerverhaltens und zum Schutz der Ausrüstung, um Disziplin zu gewährleisten und Unternehmensressourcen zu schonen.

WARUM TELTONIKA?

Teltonika Telematics hat eine einzigartige Lösung entwickelt, die Flottenbesitzern, -managern und -fahrern Vorteile bringt, selbst wenn kein Anhänger im Einsatz ist. Der einzigartige „Power Off Sleep Mode“ und die Hochleistungsbatterie arbeiten zusammen, um die Sicherheit von Fahrzeug und Anhänger zu gewährleisten, indem sie die Verantwortlichen über Standortänderungen und potenzielle Bedrohungen informieren.

Das Unternehmen arbeitet als geschlossene Gemeinschaft, in der alle auf das gleiche Ziel ausgerichtet sind. Die Kundenansprache basiert hier auf langjährigen Erfahrungen und Innovationen, die für die Geschäftsentwicklung unerlässlich sind. Das Wachstum des Unternehmens basiert auf Kundenzufriedenheit und Vertrauen, was zum gemeinsamen Erfolg führt.